

Hot-stamping na warsztatach Grawer Polska

W tym roku już po raz piąty firma Grawer Polska zaprosiła swoich klientów na Ogólnopolskie Warsztaty Szkoleniowe Hot-stamping. Tym razem odbyły się one w Ośrodku Wczasowo-Wypoczynkowym Dębrzyno koło Kościerzyny, w dniach 20–21 czerwca. Wydarzenie spotkało się z dużym zainteresowaniem – na zaproszenie organizatorów przyjechało ponad 150 osób.

Pierwszy dzień poświęcony był na zajęcia sportowe oraz integrację. Gości podzielono na grypy, które rywalizowały ze sobą, wykonując zadania sprawnościowe. Celem było pokazanie, jak ważna jest zgodna współpraca i wzajemna pomoc wśród wszystkich uczestników tańcucha dostaw. Sportowe wyzwania były też świetną okazją do zintegrowania ze sobą zarówno tych firm, które na co dzień współpracują jak i tych, które ze sobą konkurują. Wieczorem, podczas uroczystej kolacji, ogłoszono zwycięzców zmagania, wręczono nagrody, a chwile wolnego czasu wykorzystano na krótką prezentację firmy Grawer Polska oraz jej zespołu.

Drugi dzień był w całości poświęcony prelekcjom, do których wygłoszenia zaproszono przedstawicieli firm dostarczających maszyny i materiały do uszlachetniania. Zebranych powitał Andrzej Włoch, dyrektor firmy Grawer Polska. Jako pierwszy wystąpił Zenon Łapiński, niezależny doradca, który opowiedział zgromadzonym, jak uniknąć błędów w hot-stampingu. Po nim wystąpił Tomasz Krzyżanowski z firmy Multifol z prezentacją „Najnowsze trendy uszlachetniania opakowań”. Opowiedział o nowościach, nad którymi pracuje Multifol, a także przedstawił przykłady uszlachetnień i pokazał zebrałym ich próbki.

Kolejny prelegent – Marek Migdalski z firmy ITTP



– otworzył serię prezentacji dotyczących złociarek. W trakcie swojego wystąpienia przedstawił zalety i możliwości złociarki Gietz, dostarczanej przez firmę ITTP. Jako kolejny wystąpił Paweł Kocik z firmy Bobst z prezentacją „Złocenie jako etap produkcji pudełek”, po nim zaś Robert Styrna z firmy Print Tech z wykładem „Czy istnieją uniwersalne rozwiązania w zakresie sztancowania i złocenia? Naprzemienne sztancowanie i złocenie, czy to ma sens?”. Wszystkie trzy prezentacje dotyczące złociarek stały się punktem wyjścia do bardzo ożywionej dyskusji na temat tych urządzeń między samymi prelegentami oraz pomiędzy prelegentami a słuchaczami. Zebrani doszli w jej wyniku do wspólnego wniosku – każdy klient poszukujący złociarki znajdzie dla siebie odpowiednie rozwiązanie w ofercie prezentujących się firm – zarówno pod względem

inwestycyjnym, jak i pod kątem rodzajów operacji wykonywanych przez dane urządzenie.

Kolejna prezentacja należała do Marcina Gąsiorowskiego z firmy API Folie Polska i nosiła tytuł „Z cyklu szkółka hot-stampingu – jak dzisiaj powstają folie do hot-stampingu?”. W trakcie wykładu prelegent omówił szeroką ofertę produktów firmy API Foils. Ostatnim występującym był Mirosław Serczyk z firmy Grafmaj AM ze swoją prezentacją pt. „Świadomy wybór”. Omówił dwa modele podejmowania decyzji w firmie – normatywny, który zakłada, że decyzje podejmowane w przedsiębiorstwie zawsze leżą w interesie organizacji, oraz administracyjny, zakładający, że decyzje nie zawsze są podejmowane w firmach zgodnie z zasadami racjonalności i logiki. Konkluzją jego wystąpienia było stwierdzenie, że przy podejmowaniu decyzji zakupowych nie należy się kierować emocjami lub przyzwyczajeniami, tylko dobrze przygotowanym planem inwestycyjnym.

Na zakończenie dnia organizatorzy wręczyli uczestnikom pamiątkowe dyplomy potwierdzające ukończenie V Ogólnopolskich Warsztatów Szkoleniowych Hot-stamping.

JG, AS

